

## Clausura INCqro con récord de asistencia en tercera edición híbrida

- **Más de 5 mil 50 emprendedores, estudiantes, scale up y startups se dieron cita en la tercera edición del evento impulsado por INCmty, la plataforma de emprendimiento más grande de América Latina.**
- **Las mujeres emprendedoras destacaron con una participación del 58% del total de asistentes al evento.**

**Querétaro, QRO; a 9 de junio de 2022.-** La tercera edición de INCqro 2022 concluyó con una asistencia total en formato híbrido de 5,625 personas rompiendo así su récord de participantes. Se llevaron a cabo más de 200 actividades, entre conferencias, paneles, talleres y mesas de trabajo.

En esta edición el 58% del cuórum fueron mujeres. Este encuentro fue posible gracias al esfuerzo en conjunto de la Secretaría de la Juventud y la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Gobierno del Estado de Querétaro, el Tecnológico de Monterrey y la plataforma INCmty, la cual se ha posicionado como el festival de emprendimiento más importante de Latinoamérica.

"La cultura es un instrumento de transformación para el hombre y la mujer, por ello impulsamos fuertemente a las industrias creativas, a través de distintas actividades", afirmó Josué Delgado, director de INCmty.

La convocatoria #ImpactaQro, enfocada en proyectos de mujeres líderes en negocios, base tecnológica y startups en etapas tempranas, cerró con 70 proyectos de los cuales 47 fueron de mujeres emprendedoras.

De igual manera, los pitches queretanos destacados durante la Cueva de Lobos fueron: Zuustento de Roberto Navarro Rodríguez; Mujeres instaladoras de telecomunicaciones de Galilea Sánchez Herrera; Ploy, servicios financieros de Gustavo Padilla Marmolejo; así como el proyecto ganador P&J Manufacturing de José Sebastián González Ambriz, CEO y cofundador.

Durante dos días los participantes, tuvieron acceso vía online y presencial a contenidos de alto valor cuyo objetivo principal fue ofrecerles un espacio de inspiración y networking, para intercambiar conocimiento con expertos del gremio, así como conferencias con speakers invitados como **Letizilla**, diseñadora gráfica y artista mexicana referente del concepto "Full Color"; **Marco Antonio Regil**, conferencista, podcaster y presentador de televisión; así como **Lety Sahagun**, host del podcast "Se regalan dudas", conductora de televisión y bloguera.



INCmty es una plataforma para emprendedores de México y América respaldada por el Tecnológico de Monterrey. **El próximo 15 al 17 de noviembre se realizará de manera presencial la décima edición del festival.** Para más información en: [www.incmty.com/festival](http://www.incmty.com/festival)

**Material fotográfico:** [bit.ly/PressINCqro](https://bit.ly/PressINCqro)

Sigue nuestra actividad en redes sociales:



### **Acerca del Tecnológico de Monterrey**

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la internacionalización. Cuenta con campus en 29 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2022), se encuentra en la posición 161, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2021), se sitúa en el lugar 4 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2021) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 5 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Perteneció a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN)

### **Acerca de INCmty**

[INCmty](http://incmty.com) es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente con una comunidad de cerca de 90 mil emprendedoras y emprendedores en sus 9 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O'leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Martha Debayle, Maye Musk, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. [INCmty](http://incmty.com) es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, HEINEKEN México, Telcel, Santander, SAP, Banorte, Openpay, DocuSign, Daikin, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en [incmty.com](http://incmty.com)