

FAIR Center del Tec y Pro Mujer presentan estudio sobre brecha de financiamiento para el emprendimiento femenino

- *El 73% de las pymes en Latinoamérica que son lideradas por mujeres no logran obtener los recursos económicos suficientes para impulsar el desarrollo de su empresa o están excluidas de las instituciones financieras.*
- *Los resultados de esta investigación fueron presentados el 28 de junio durante el evento denominado “Missing Middle: Tierra fértil para la inversión con enfoque de género”.*

Ciudad de México, a 28 de junio de 2022. De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor 2020, América Latina ocupa el primer lugar en emprendimiento femenino, por lo que existe una enorme oportunidad para cerrar la brecha de financiamiento actual para este tipo de empresas, conocida por el término en inglés *missing middle*.

En Latinoamérica, las pequeñas y medianas empresas juegan un papel fundamental en la economía, creando cerca del 67% de las oportunidades laborales, en promedio. Aun así, sus necesidades financieras están siendo subatendidas, considerando que, según el Foro Económico Mundial 2021, reciben apenas el 12% del capital.

Tomando en cuenta que este tipo de empresas pueden ser consideradas la base de las economías de los países de América Latina, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, se estima que el *missing middle* (la brecha en el espectro de financiamiento para PyMEs) se ubica en necesidades de capital entre \$10,000 y \$500,000 USD.

Más aún, el 73% de las pymes en Latinoamérica que son lideradas por mujeres no logran obtener los recursos económicos suficientes para impulsar el desarrollo de su empresa o están excluidas de las instituciones financieras, según la Corporación Financiera Internacional. Por ello, el FAIR Center for Financial Access, Inclusion and Research del Tecnológico de Monterrey y Pro Mujer se dieron a la tarea de estudiar este fenómeno.

“Es una realidad que en México las mujeres emprendedoras enfrentan mayores desafíos para sacar adelante a sus empresas y acceder a servicios financieros adecuados. Esto quedó en evidencia en la más reciente Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, publicada en mayo, en donde se mostró que las brechas de género se incrementaron durante la pandemia en indicadores como el acceso a servicios financieros, la tenencia de cuenta de ahorro y los seguros. Por ello, esfuerzos como el realizado con esta colaboración son fundamentales para plantear soluciones a esta problemática, a fin de que las mujeres de México cuenten con las herramientas financieras adecuadas para emprender con éxito”, señaló Felipe Pérez, director del FAIR Center de la Escuela de Negocios del Tec de Monterrey.

Los resultados de esta investigación, que contó con el apoyo de Women Forward International, Zona Shero y el Mastercard Center for Inclusive Growth, fueron presentados el 28 de junio durante el evento de vinculación y cocreación denominado “Missing Middle: Tierra fértil para la inversión con enfoque de género”, desarrollado en Casa Lamm. En el

mismo, participaron organizaciones destacadas como Mastercard; Village Capital; Konfío y el Centro de Estudios Espinosa Yglesias.

Natalia Wills Gil, gerente global de representación y género de Pro Mujer, destacó: “Impulsar la inversión con enfoque de género para emprendedoras que se encuentran en la brecha del *missing middle*, es una tarea impostergable en la que todas y todos debemos involucrarnos. No solo se trata de equiparar derechos, sino también de que los inversionistas aprovechen una tierra muy fértil para incrementar sus retornos de inversión: asistir al 73% de las empresas lideradas por mujeres en la región que no tienen acceso a capital, representa una oportunidad de \$93,000 millones de dólares”.

Como parte del estudio realizado se proponen algunas acciones relevantes que se resumen en los siguientes puntos:

5 puntos clave para atender la problemática del *Missing Middle*

1. Desarrollar servicios financieros flexibles y ajustados a las necesidades de capital de las emprendedoras.
2. Formar redes de apoyo para mujeres para el fortalecimiento de sus proyectos, así como el empoderamiento de ellas mismas.
3. Crear espacios de emprendimiento para mujeres.
4. Brindar consultorías para emprendedoras con perspectiva de género.
5. Desarrollar programas de educación financiera para la adquisición de créditos.

Para el Tecnológico de Monterrey este estudio representa una aportación más que suma a las acciones que realiza en pro de la igualdad de género. La investigación es producto de un proyecto conjunto impulsado por la Escuela de Humanidades y Educación, como parte de la iniciativa U-LEAD, y la Escuela de Negocios de esta institución, en el que participó un valioso equipo de investigadores y estudiantes de ambas Escuelas.

Puedes consultar la investigación en el siguiente vínculo: [Emprendedoras del Missing Middle y sus opciones de financiamiento](#).

###

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la internacionalización, así como por su vinculación con la industria y empleadores, y su gran capacidad de ejecución. Cuenta con campus en 29 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2023), se encuentra en la posición 170, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2022), se sitúa en el lugar 4 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for

Entrepreneurship Ranking (2022) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 6 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN), entre otras.

Contacto para prensa

Diego Amezcua

LLYC

T: 55 1410 7450

damezcua@llorenteycuenca.com

Acerca de Pro Mujer

Pro Mujer es una empresa social con más de 30 años de trayectoria impulsada por su misión de avanzar hacia la igualdad de género en América Latina.

A través de un modelo holístico e integral brinda a las mujeres de América Latina servicios y herramientas en las dimensiones de inclusión financiera, salud, emprendimiento y capacitación, con el objetivo de mejorar su calidad de vida, transformarlas en agentes de cambio e impulsarlas a que alcancen su máximo potencial

Pro Mujer es pionera en la región en fomentar y concientizar acerca de la Inversión con enfoque de género como un mecanismo efectivo para cerrar brechas e impulsar la productividad de las compañías.

Más información en www.promujer.org

Contacto para prensa

Ramiro Zuccolo

Minerba

T: +54 911 2861 1050

ramiro.zuccolo@minerbacc.com