

HEINEKEN Green Challenge cumple 5 años acompañando a los emprendedores de Jalisco

- La edición 2022 del HEINEKEN Green Challenge busca encontrar soluciones innovadoras relacionadas con la eficiencia energética; en las 4 ediciones pasadas, Jalisco ha participado con más de 240 proyectos.

Guadalajara, Jalisco. a 19 de julio de 2022.- El HEINEKEN Green Challenge llega a Jalisco por quinto año consecutivo, impulsado por HEINEKEN México e INCmty. El reto de este año está enfocado en la búsqueda de soluciones innovadoras relacionadas con la eficiencia energética en México.

Guadalajara fue la sede del lanzamiento del HEINEKEN Green Challenge en la entidad este 2022. Cabe destacar que Güijolos, proyecto acreedor del 2° Lugar en 2020 es originario de Jalisco, su propuesta está enfocada en reconvertir aceites comestibles de descarte en jabones multiusos, libres de sintéticos, especiales para la agricultura orgánica, que reducen así el impacto ambiental en suelos y cuerpos de agua.

Desde el primer lanzamiento en 2018 hasta la edición 2022, HEINEKEN Green Challenge ha contado con la participación de más de 240 proyectos en Jalisco.

“Hemos sido testigos de cómo los emprendedores cuando toman un problema en sus manos, tienen la gran capacidad de dar soluciones y que muchos nos beneficiamos de ellas. Estamos muy orgullosos de este quinto aniversario del HEINEKEN Green Challenge donde podemos seguir impulsando a los emprendedores mexicanos”, comentó Geraldina Silveira, Directora Regional Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera Región Occidente.

La quinta edición del HEINEKEN Green Challenge busca a las y los emprendedores que tengan ideas innovadoras, prototipos, modelos de negocio o startups relacionados con la eficiencia energética y que impacte en alguna de las siete verticales del reto: movilidad / transporte y logística, eficiencia energética en la edificación, eficiencia energética en labores agrícolas, manejo sostenible de la energía en la industria, eficiencia urbana-ciudades inteligentes, eficiencia energética en tu vida diaria, así como eficiencia en el procesamiento de información.

“Para HEINEKEN México es prioritario continuar en el camino hacia la innovación y la sustentabilidad. Basados en nuestra estrategia transversal de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, por quinto año consecutivo impulsamos a HEINEKEN Green Challenge, una iniciativa que brinda a los emprendedores los recursos materiales e intelectuales para materializar o hacer crecer sus proyectos que son amigables con el cuidado de nuestro medio ambiente”, indicó Gerardo Soria, Gerente de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México Región Centro.

Sobre el HEINEKEN Green Challenge 2022

Las inscripciones de proyectos se encuentran abiertas desde el 20 junio hasta el 16 de septiembre en el sitio web <https://heineken.incmtty.com>.

Se premiará a los mejores 21 proyectos participantes del HEINEKEN Green Challenge 2022 con un programa de aceleración de 12 semanas y acceso a la competencia INC Accelerator 2022, además de premios monetarios para los mejores 10 proyectos seleccionados:

- 1er lugar: \$500,000 MXN
- 2do lugar: \$200,000 MXN
- 3er lugar: \$100,000 MXN
- 4to al 10mo lugar: \$50,000 MXN

Los requisitos para aquellos emprendedores y emprendedoras interesados en participar son:

- Residir permanentemente en México
- Tener 18 años de edad o más
- Ser estudiantes activos y/o egresados desde nivel técnico hasta posgrado de instituciones educativas en México
- Contar con un proyecto en etapa de desarrollo desde una idea hasta una startup con primeras ventas y en crecimiento
- Tener un equipo integrado con un mínimo de 2 personas y un máximo de 5 personas.

Las diferentes etapas del proyecto sucederán en las siguientes fechas: preselección nacional del 19 al 30 de septiembre, selección regional del 10 al 21 de octubre, bootcamp nacional de 7 al 11 de noviembre, semifinal el 12 de noviembre y el HEINEKEN Pitch será el 16 de noviembre de 2022 en el marco del décimo aniversario del festival INCmty.

Consulta las bases y obtén más información en: <https://heineken.incmtty.com>.

Para consultar material gráfico de este boletín de click [aquí](#).

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Visita:



[HEINEKENGCG](#)



[@HEINEKENGCG](#)



[HEINEKENGCG](#)



Contactos de Prensa:

###

INCmty**INK PR**

Martha Gómez

5512971746

martha@inkpr.com.mx

HEINEKEN México**Serna PR**

Jorge Macias

55 5156 5773

jorge.macias@sernapr.com

Acerca de HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 131 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Acerca de INCmty

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente con una comunidad de cerca de 90 mil emprendedoras y emprendedores en sus 9 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Martha Debayle, Maye Musk, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, HEINEKEN México, Telcel, Santander, SAP, Banorte, Openpay, DocuSign, Daikin, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en incmty.com