

Fundación FEMSA y el Tecnológico de Monterrey firman convenio de colaboración para la creación del Centro de Primera Infancia

- *En México, 5 de cada 10 menores de 6 años viven en condiciones adversas que limitan dramáticamente su desarrollo.*
- *En materia de gasto público en nuestro país, en 2023 se invierten 0.25% en primera infancia contra 19.8% en pensiones.*
- *Por ser un tema prioritario y urgente, crear el Centro de Primera Infancia, es una de las mejores inversiones que se pueden hacer en la salud, el bienestar y el florecimiento humano, por ello la unión de esfuerzos entre el Tecnológico de Monterrey y Fundación FEMSA.*

Monterrey, Nuevo León a 22 de mayo de 2023.- El Tecnológico de Monterrey y Fundación FEMSA firmaron un convenio de colaboración para la creación del **Centro de Primera Infancia**, que tendrá como propósito impulsar el bienestar de esta etapa, en la que avances científicos han demostrado que durante los primeros 5 años de vida las personas desarrollan habilidades cruciales para el futuro.

En México, se sabe que 5 de cada 10 menores de 6 años viven en condiciones adversas que afectan su desarrollo, por ello, es fundamental asegurar el respaldo adecuado en función de la edad, el contexto y la condición de cada niño y niña, que permita su desarrollo de manera saludable y su bienestar presente y futuro.

El Tecnológico de Monterrey es una institución de la sociedad y para la sociedad, que ha declarado enfocar su labor de investigación hacia los grandes problemas de la humanidad, a través de emprendimientos que generen soluciones e invertir en la niñez es un tema prioritario y urgente.

Esta representa una de las mejores inversiones que se pueden hacer en la salud, el bienestar y el florecimiento humano, por ello, el Tecnológico de Monterrey y Fundación FEMSA han unido esfuerzos para la creación del Centro de Primera Infancia.

“En México, más de 5 millones de niños de entre 0 y 5 años viven en pobreza y alrededor de 1.5 millones de ellos padecen de desnutrición crónica. Necesitamos articular esfuerzos entre el sector público, privado, la sociedad civil y la academia para maximizar el impacto con resultados medibles, que luego puedan replicarse y llevarse a una mayor escala”, mencionó Eva Fernández, gerente de Inversión Social en Primera Infancia.

El Centro tiene como propósito impulsar el bienestar de la primera infancia a través de investigación transdisciplinaria y aplicada; divulgación y transferencia de información;

articulación y formación de actores clave del ecosistema para contribuir a la creación y fortalecimiento de políticas públicas, programas y soluciones innovadoras, escalables, con alcance regional y basadas en evidencia.

Guillermo Torre, rector de TecSalud y vicepresidente de Investigación del Tecnológico de Monterrey, agregó que: “gracias al trabajo de investigadores de todo el mundo, hoy comprendemos la importancia de los primeros años de vida. Abordar las grandes desigualdades de oportunidades en la primera infancia a través de la ciencia, es una de las mejores inversiones que podemos hacer para la salud y el bienestar de nuestra sociedad”.

El Centro de Primera Infancia del Tecnológico de Monterrey será un espacio que busque transdisciplinariedad, guiado por el marco del cuidado de primera infancia que comprende: salud mental y física de los niños; nutrición adecuada, educación y cuidado; protección y seguridad; espacios y ambiente saludable de crecimiento y aprendizaje.

“Durante años, en el Tec y la Fundación FEMSA hemos colaborado en iniciativas para impulsar el desarrollo de la primera infancia. Con este Centro, nuestro objetivo es convertirnos en el punto de referencia líder sobre el tema en México y Latinoamérica.

Como pediatra con especialidad en Salud Global y responsable del Centro, buscamos impulsar la importancia de la primera infancia en la agenda de discusión y acción”, subrayó Manuel Pérez, decano Región Norte de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud de TecSalud y director del Centro de Primera Infancia.

El Centro Primera Infancia del Tecnológico de Monterrey será el único centro académico del país dedicado a este fin.

Su diseño y creación contempla la gestión de actividades a través de 4 ejes: investigación, formación, comunicación y articulación. Asimismo, considera el ecosistema de primera infancia en el mundo y las brechas en México y en América Latina.

Para consultar material gráfico de este boletín de clic en el siguiente enlace:

<https://tec.rs/convenioPrimeraInfancia>

Más información del Centro de Primera Infancia:

<https://latriada.tec.mx/es/primera-infancia>

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Contactos de Prensa:

Tecnológico de Monterrey

Norma Ábrego

Cel.: 81 2860 2654

Mail: naabrego@tec.mx**Cuadrante, Estrategia y Comunicación**

Alejandra Zacatenco

Cel.: 77 1189 7461

Mail: azacatenco@cuadrante.com.mx**FEMSA**

Vanessa Alemán

Cel.: 55 4354 9834

Mail: vanessa.aleman@femsa.com**Acerca del Tecnológico de Monterrey**

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la visión global, así como por su vinculación con la industria y empleadores, y su gran capacidad de ejecución. Cuenta con campus en 28 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2023), se encuentra en la posición 170, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2022), se sitúa como la 1 de México y 5 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2023) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 4 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenecer a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN), entre otras.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y de la División Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a

clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA cultivamos prosperidad para ésta y las próximas generaciones, por lo que nos enfocamos en cuatro causas que consideramos palancas de cambio de nuestro presente y futuro: Primera Infancia, Arte y Cultura, Economía Circular y Seguridad Hídrica. Más información, visita: www.fundacionfemsa.org o síguenos en nuestras redes sociales FB, IG, TW (@FundacionFEMSA) y LI (/Fundación-FEMSA).