

## Sostenibilidad, tecnología e innovación: retos para los nuevos emprendimientos, coinciden expertos durante el segundo día de incMTY

- **Alexandra Cousteau, Cofounder y Presidenta de Oceans 2050**, invitó al público a generar conciencia en la agenda pública de sostenibilidad, cambio climático y la conservación del agua, durante su presentación en incMTY.
- **Aqua Et Terra (AET) Soluciones Sustentables**, resultó ganadora de la sexta edición de HEINEKEN Green Challenge, realizado durante el segundo día de actividades del festival.

**Monterrey, Nuevo León a 15 de noviembre de 2023.-** Ante la afectación del medioambiente es momento de tomar acción, mediante distintas iniciativas que promuevan su preservación y a su vez, detonen emprendimientos e innovaciones enfocados a su restauración, coincidieron los distintos conferencistas que se presentaron durante el segundo día de actividades del festival incMTY, el HUB de Latinoamérica en innovación, emprendimiento, negocios y sostenibilidad.

Alexandra Cousteau, Cofounder y Presidenta de Oceans 2050, destacó durante su ponencia temas relacionados con la sostenibilidad, el cambio climático y la conservación del agua, así como una perspectiva para la Educación Ambiental y la Conciencia Pública.

“Es momento de enfrentar el futuro y cambiar, tomar acción de manera más ambiciosa, de manera que las personas y empresas deben definir hacia dónde se quiere llegar, establecer metas y reaccionar de manera más contundente para el cuidado, preservación y restauración de los océanos”, aseveró.

En el marco de su conferencia, se realizó la sexta edición del final pitch del HEINEKEN Green Challenge donde la empresa **Aqua Et Terra (AET) Soluciones Sustentables**, ganó el primer lugar y un premio en efectivo de \$650,000 pesos mexicanos. AET está enfocada en perfeccionar y desarrollar tecnologías dedicadas a combatir la crisis de agua y alimentos de México y el mundo, centrándose en el uso eficiente del agua en la agricultura, recuperar residuos a partir de aguas residuales y reusarlos estratégicamente para lograr una sustentabilidad holística en el campo, ciudad e industria. El segundo lugar lo obtuvo **Lluvia Sólida**; el tercero **Hydroloop**; en tanto que Hydrosafe y Cplantae, quedaron en cuarto y quinto lugar, respectivamente.

Otro de los conferencistas que se presentó en uno de los escenarios principales fue Emilio Cadena de Grupo Prodensa, quien, durante su ponencia *Nearshoring: oportunidades y retos*, explicó los fenómenos de reacomodo de las cadenas de valor que están impactando la inversión en el estado de Nuevo León, así como los retos que trae de infraestructura y desarrollo de talento que trae para capitalizarlos al máximo. Señaló además, que la llegada a la entidad de más empresas extranjeras se debe a que existe talento joven que desea

trabajar en estas compañías. “Data Analytics es una de las áreas en la que el talento debe prepararse debido a las expectativas de crecimiento en su demanda por estos puestos laborales”, aseveró.

Por su parte, Alfonso de los Ríos, Co-Founder & CEO Nowports, agente de carga para el traslado aéreos, marítimos y terrestres, nacional e internacional, compartió que México es uno de los mejores lugares para arrancar una startup, ya que hay grandes oportunidades.

Aseguró que para atraer capital de grandes inversionistas, es clave que las y los emprendedores demuestren que sus emprendimientos han conseguido inversiones y alcanzado metas establecidas, así como vender la visión de su negocio. En tanto que, Luis Mario García, Co- Founder & CEO Orchata, mencionó que México necesita que las empresas pequeñas evolucionen a grandes compañías y que los emprendedores deben soñar en grande y no rendirse.

En el camino de presentar estrategias que ayuden a las y los emprendedores, **Reid Hoffman**, fundador de LinkedIn y miembro del consejo original del OpenAI, habló durante su conferencia magistral sobre **Blitzscaling**, la técnica empresarial que permite a los negocios crecer rápidamente y a gran escala, lo que a su vez los impulsa a tener relevancia en el mercado a nivel mundial.

Hoffman señaló que ésta técnica “prioriza la velocidad sobre la eficiencia en un entorno de incertidumbre”. La estrategia de Blitzscaling en México será impulsada por el Tecnológico de Monterrey a través de programas de capacitación.

### **Sumando esfuerzos**

Con el objetivo de conectar al ecosistema empresarial de México con el texano para crear junto a al vecino estado norteamericano una región más competitiva y próspera del mundo, y además posicionar a Monterrey y México como un aliado estratégico del “Texas Triangle”, el estado de Texas es el invitado especial de la décimo primera edición de incMTY.

El denominado Texas Triangle está conformado por las ciudades texanas de Houston, Dallas, San Antonio y Austin. Ed Curtis, Founder y CEO, presentó la conferencia sobre **YTexas**, el evento que reúne al ecosistema empresarial de Texas, donde resaltó su propia visión para el desarrollo económico del estado texano. Destacó que entre ese estado y México, existe una gran relación y área de oportunidad, principalmente por la línea fronteriza que comparten, lo que se traduce en enorme alternativa para realizar negocios; además de que Texas es uno de los principales estados de Estados Unidos con mayor crecimiento en diferentes sectores; al momento, es el estado exportador número 1 de Estados Unidos.

En el segundo día de actividades también estuvieron presentes: Lucía Bellocchio, CEO de Trend Smart Cities, Emilio Cadena, CEO de Prodensa, Bismarck Lepe, CEO de Wizeline, entre otras reconocidas personalidades del mundo emprendedor.

**incMTY** la plataforma de innovación, inversión y emprendimiento más grande de América Latina impulsada por el Tecnológico de Monterrey continúa mañana con actividades en Cintermex.

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Material fotográfico disponible <https://tec.rs/FotosincMTYDíaDos>

Visita:



###

### Contactos de prensa:

Dhilery Hernández / [dhilery@incmty.com](mailto:dhilery@incmty.com)

Delia Atzin / [delia.atzin@tec.mx](mailto:delia.atzin@tec.mx)

### Acerca de incMTY

[incMTY](https://incmty.com) es la plataforma de innovación, inversión y emprendimiento del Tec de Monterrey. Es la plataforma líder para emprendedores de alto impacto, unicornios, inversionistas disruptivos, dueños de empresas, gobiernos internacionales, líderes de pensamiento, CEOs, innovadores y pioneros en industrias ascendentes. incMTY tiene una comunidad de 126 mil emprendedores y cuenta con 4 productos en 1 solo espacio para posicionarse como el principal HUB de innovación y negocios conectando latinoamérica con el mundo: open innovation, festival incMTY, incMTY Talent y Expo Future Now. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente con una comunidad de 10 mil emprendedores por edición, con 10 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Jay Shetty, Alina Morse, Simon Mainwaring, Brenvita, Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O'Leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Martha Debayle, Maye Musk, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. [incMTY](https://incmty.com) evoluciona junto con el mundo, reinventa sus metas, amplía la oferta y avanza hacia el futuro; entre las alianzas estratégicas que permiten que grandes cosas sucedan ha colaborado con organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, HEINEKEN México, Telcel, Santander, SAP, Banorte, Openpay, DocuSign, Daikin, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute y Daikin México entre muchas otras. Más información en [incmty.com](https://incmty.com)

### Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Este 2023 cumple 80 años desde su fundación en 1943, durante estas ocho décadas se ha destacado por su excelencia académica, innovación educativa, emprendimiento, visión global, vinculación con la industria y empleadores, y su gran capacidad de ejecución. Tiene presencia en 32 municipios de 20 estados de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2024), se encuentra en la posición 184, ubicándose en el lugar 29 entre las universidades privadas del mundo. En el Times Higher Education (THE) Latin America University Rankings (2023), se sitúa como la 4 en América Latina y 1 de México, y en el THE Global University Employability Ranking como número 78 del mundo y la 1 de México; siendo además la única universidad fuera de EUA en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2023) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 4 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN), entre otras.