

## incMTY 2026 arranca con fuerza: IA, capital global y la alianza México-Japón definen la apertura

- *La decimotercera edición del Festival incMTY arrancó hoy en el Tecnológico de Monterrey bajo el lema "Connecting Innovation, AI, and Business".*
- *Japón, país invitado de honor, fortaleció su alianza estratégica con México a través de paneles, mesas de alto nivel y un pabellón con 10 empresas niponas presentes en el país.*
- *Inversionistas, emprendedores y líderes tecnológicos de México y el mundo convergieron para definir el futuro de la inteligencia artificial, el venture capital y el desarrollo del ecosistema emprendedor.*

**Monterrey, Nuevo León, a 17 de marzo de 2026.-** incMTY 2026 inauguró hoy su décimo tercera edición en el Tecnológico de Monterrey reafirmando su posición como la plataforma de innovación, emprendimiento y negocios más influyente de México y América Latina. Bajo el lema "*Connecting Innovation, AI, and Business*", la jornada reunió a líderes del ecosistema global en torno a distintos temas, entre ellos: inteligencia artificial, venture capital y colaboración internacional.

La ceremonia de inauguración contó con la participación de **Daniela Garza**, presidenta del Consejo de incMTY; **Juan Pablo Murra**, rector del Tecnológico de Monterrey; **Kozo Honsei**, embajador de Japón en México; **Santos Guzmán López**, rector de la UANL; y **Betsabé Rocha**, Titular de la Secretaría de Economía de Nuevo León.

En su intervención, **Daniela Garza** comentó que, históricamente, Monterrey ha sido una de las ciudades más dinámicas y emprendedoras de América Latina; y que con el paso del tiempo se ha posicionado como un punto de inflexión para la creación de empresas y comunidades.

*"Hace 13 años nació la idea de crear una plataforma de transformación para el ecosistema de emprendimiento de nuestra región. Hoy, incMTY es más de lo que en su momento imaginamos, pues se ha consolidado como el puente que conecta ideas, crea alianzas, pero sobre todo transforma negocios. A la distancia, nuestro sueño ha evolucionado, pues queremos llevar este ecosistema a una nueva etapa de expansión en donde se vea a este festival como el hub de negocios y emprendimiento de mayor impacto para México y América Latina",* puntualizó Garza.

Por otra parte, **Juan Pablo Murra**, rector del Tecnológico de Monterrey, comentó que, históricamente, permite conectar ecosistemas, sin embargo, aseguró que *"el reto es buscar ideas nuevas, disruptivas e innovadoras, que conecten a personas que no se habrían conocido de otra forma, y vincularlas con las instituciones que les permitan construir un mundo mejor"*, señaló **Juan Pablo Murra**.

En tanto, Betsabé Rocha, resumió el espíritu regiomontano con una frase: “*Lo que no se tiene en el norte, en el norte lo creamos*”, marcando el inicio del festival.

La presencia de Japón como país invitado de honor cobró especial relevancia con la llegada de una delegación de más de 60 personas, destacando que México es el principal receptor de capital nipón en América Latina con más de 1,600 empresas japonesas operando en el país.

El primer evento de la jornada marcó el tono de todo lo que vendría: **Macarena Riva**, creadora de contenido y fundadora del podcast ‘Chisme Corporativo’; **Adriana Tortajada** CEO de 1200vc; **Ryan Micheletti** del Founder Institute; e **Iván Montoya** de NuMundo Ventures, abrieron el festival con el panel “*El chisme del capital y la ejecución*”, donde desglosaron lo que se necesita para levantar capital y escalar en el contexto latinoamericano: fundadores con claridad de pensamiento, capacidad de escuchar, y la disciplina de hacer más con menos para transitar del capital semilla a una Serie A.

**Marco Casarin**, director general de Meta México, abordó el impacto de la IA en la transformación empresarial, compartiendo que el mercado de IA en América Latina está valorado en 12,700 millones de dólares y crecerá 28% anual, subrayando la magnitud de la oportunidad que tiene la región.

La alianza México-Japón también tomó protagonismo con el *fireside chat* del programa JICA y la mesa redonda bilateral de alto nivel encabezada por el **Embajador de Japón Kozo Honsei**, junto con representantes de JICA, JETRO, la Cámara Japonesa de Comercio e Industria y el Tecnológico de Monterrey, para definir rutas concretas de inversión e innovación conjunta.

**Sean Randolph** del Bay Area Council Economic Institute, **Alejandra Martínez** de Foundation Capital y **Úrsula Amanda Rojas Weiser** del Consulado General de México en San Francisco analizaron las oportunidades de colaboración bilateral en el panel “*Silicon Valley & Mexico: AI, Venture Capital and the Future of Global Innovation*”.

**Lala Elizondo** de Tule Capital; **Sebastian Garzon** de Alamo Angels; **Ryan Micheletti** del Founder Institute; y **Regina Zurutuza** de 500 Global, complementaron la conversación trazando el mapa de inversión en *startups* en la era de la IA, destacando la importancia del pensamiento crítico en los negocios.

**Simón Cohen**, empresario y “tiburón” de Shark Tank México, ofreció una conferencia sobre productividad en la que compartió que el verdadero rendimiento nace de la claridad estratégica y el bienestar personal.

La biblioteca del Campus fue el espacio para el Pabellón de Empresas Japonesas, que reunió a 10 compañías niponas con presencia en México para potenciar oportunidades de networking con estudiantes y empresarios. La Zona Shero en Pabellón La Carreta y el Future Now: Startup Hub

en EXPEDITION FEMSA complementaron la jornada como espacios de visibilidad y conexión para emprendedoras, startups e inversionistas.

El SelectUSA México Pitching Session reunió a nueve startups que presentaron sus proyectos ante inversionistas con miras a expandirse al mercado estadounidense: Adquiere.co (fusiones y adquisiciones), TheBlueAgents (logística con IA), MUyme LAB (cuidado personal sostenible), Groovy Brands (alimentos saludables), Nubbiland (plataforma creativa para niños), APOLO (tecnología médica), Spacelab (robótica e IA industrial), DS Intelligence (IA perimetral) y FullDatos (conectividad y eSIM).

Para cerrar el primer día, la segunda edición de los incMTY Awards reconoció a líderes en las categorías de Top Inversionista, Top Mujeres en Emprendimiento, Empresas de Innovación Abierta, Emprendedores de Alto Impacto y Aliados Estratégicos.

Conoce la agenda completa de eventos en: <https://www.incmty.com/Festival/agenda>

Revive los mejores momentos de incMTY 2026 en: <https://live.tec.mx/incmty-2026>

Para ver y descargar fotos da clic [aquí](#).

Visita [Centro de Prensa](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Visita:



[@incmty](#)



[@incmty](#)



[@incmty](#)

#### Acerca de incMTY

incMTY es la plataforma de innovación, inversión y emprendimiento más influyente de América Latina. Desde su origen, ha consolidado un ecosistema dinámico que conecta a la academia, gobiernos, corporativos, startups, inversionistas y a la comunidad, con el objetivo de abordar los grandes desafíos del presente y acelerar soluciones que impacten positivamente el futuro de la región. En particular, a través de nuestra línea estratégica de **Innovación Corporativa**, facilitamos la transformación empresarial mediante el diseño e implementación de estrategias de innovación personalizadas y orientadas a resultados. Nuestro enfoque permite que las organizaciones no solo respondan de forma ágil y eficaz a sus retos más relevantes, sino que también generen ventajas competitivas sostenibles en un entorno de cambio constante. Conectamos compañías con **startups de alto impacto**, tecnologías emergentes y modelos de negocio disruptivos que están redefiniendo industrias. Nuestra metodología se basa en procesos estructurados, asesoría especializada y un acompañamiento integral que abarca desde la definición de desafíos hasta la validación de soluciones concretas. Además, proporcionamos acceso a una red de aliados estratégicos y socios clave, lo que permite escalar iniciativas de innovación con un enfoque medible y alto potencial de impacto e implementación real. En incMTY creemos firmemente que la innovación no es un resultado aislado, sino el producto de una colaboración efectiva. Por ello, trabajamos con empresas que buscan transformar su presente y liderar el futuro a través de la innovación.

#### Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #187 del QS World University Rankings 2026 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/Boilerplate>

**Contactos de prensa:**

incMTY

Cindy Martínez

[cindymartinez@tec.mx](mailto:cindymartinez@tec.mx)

**Contactos de prensa:**

Argentta Agency

Raquel Zárate

+5533980210

[raquel.zarate@argentta.com](mailto:raquel.zarate@argentta.com)